



ADMO
ASSOCIAZIONE DONATORI
MIDOLLO OSSEO

Lombardia Onlus

Gente che ha midollo.

#seipropriotu

Progetto educativo di promozione della salute nelle scuole superiori e università

#seipropriotu: *OBIETTIVI*

Il progetto mira ad aumentare la conoscenza dei giovani sul tema della donazione del midollo osseo e delle cellule staminali emopoietiche, spesso unica speranza di vita per i malati oncematologici. In particolare, facendo leva sul ruolo formativo della scuola e dell'università, si vuole contribuire a:

1. diffusione di una corretta informazione in materia di donazione del midollo osseo per combattere pregiudizi, paure e false informazioni
2. promozione della cultura del dono



Lombardia Onlus

Gente che ha midollo.

#seipropriotu: **CARATTERISTICHE**

Gli elementi distintivi del progetto sono:

- 1. ruolo centrale della scuola** nelle attività di sensibilizzazione intese come attività di promozione della salute. I docenti supportano attivamente la mission di ADMO
- 2. consolidamento dei rapporti in essere con le scuole e università** e coinvolgimento di nuovi istituti/università
- 3. attivazione di collaborazioni con altre associazioni** per cogliere tutte le opportunità per parlare di donazione



Lombardia Onlus

Gente che ha midollo.

#seipropriotu: *DESTINATARI*

Il progetto si rivolge a:

1. tutti gli studenti delle classi IV e V delle scuole secondarie di II°

con interventi di formazione all'interno dell'orario scolastico

2. tutti gli studenti universitari con la presenza di un info-point all'interno dell'università



Lombardia Onlus

Gente che ha midollo.

#seipropriotu: STRATEGIA SCUOLE SECONDARIE DI II°

- la tematica sarà **parte integrante del processo di apprendimento scolastico** e, ove possibile, inserita all'interno del programma di scienze*.
- sarà adottato un metodo di **formazione attiva** (con l'utilizzo anche di video e testimonianze) che mira a rafforzare i legami di comunicazione tra gli interlocutori.
- l'incontro partirà dalla **distinzione tra midollo osseo e midollo spinale** per arrivare alla trattazione del tema della donazione, inclusi gli aspetti medici
- gli studenti, come singoli o classi, saranno coinvolti nel **video contest**
- **ruolo fondamentale dei docenti:**
 - preparare gli studenti alla trattazione dei contenuti
 - diffondere materiale informativo
 - creare un legame tra studenti e ADMO

* In caso di impossibilità, l'argomento sarà trattato all'interno delle ore messe a disposizione dall' istituto.



Lombardia Onlus

Gente che ha midollo.

#seiproriotu: **ATTIVITA' SCUOLE SECONDARIE DI II°**

Gli studenti coinvolti parteciperanno a diversi momenti:

1. **incontri formativi** di sensibilizzazione in aula
2. contatti con i **docenti per approfondimenti** o attività dedicate all'interno delle singole classi
3. **realizzazione dei video** per la partecipazione al contest
4. **partecipazione all'evento di fine anno** per la premiazione del video contest
5. solo per i maggiorenni, **iscrizione al registro IBMDR** per diventare potenziali donatori in occasione di sessioni di arruolamento organizzate ad hoc

in occasione dell'evento di fine anno sarà possibile per gli studenti arruolarsi al **Registro Donatori Midollo Osseo (IBMDR)**



Lombardia Onlus

Gente che ha midollo.

video contest
a premi
#seipropriotu



#seipropriotu: perché un contest

#seipropriotu è un **contest a premi** per studenti delle classi IV e V delle scuole superiori e gli studenti universitari che vivono, studiano o lavorano in Lombardia per sensibilizzarli sull'importanza della **donazione del midollo osseo**, spesso unica cura per alcune malattie come ad esempio la leucemia, il linfoma.

Il contest è pensato per diffondere tra i ragazzi la consapevolezza che «**si si può fare...si può salvare una vita**» attraverso un semplice gesto: **diventare donatori** iscrivendosi al **Registro Italiano dei Donatori di Midollo Osseo**.

«Non so per chi ma so perché»



Lombardia Onlus
Gente che ha midollo.

#seipropriotu: come partecipare

1° step Crea

Crea una miniclip video di 60 secondi con il cellulare, videocamera o telecamera per raccontare:

- che **cos'è il midollo osseo**
oppure
- **perché diventare potenziale donatore di midollo osseo**
oppure
- **la storia di un donatore e/o di un ricevente**



2° step Invia

Invia la miniclip video secondo le modalità previste dal regolamento disponibile sul sito www.admolombardia.org

3° step Vinci

Partecipa all'evento finale di premiazione a maggio 2019: gli elaborati migliori valutati da una giuria di qualità e da una giuria social saranno premiati.



ADMO
ASSOCIAZIONE DONATORI
MIDOLLO OSSEO

Lombardia Onlus

Gente che ha midollo.

#seipropriotu

per info sul contest scrivi a:
seipropriotu@admolombardia.org

Contatti ADMO:



Admo Lombardia



[admo.lombardia](https://www.instagram.com/admo.lombardia)

www.admolombardia.org

